

jeunes entrepreneurs

FanFanSoleil-FSF For Streets Fashion

Éliane Galipeau • 450-371-9013

« Le vêtement c'est le prolongement de soi. »

C'est sur cette idéologie qu'Éliane fixe ses objectifs professionnels. Entrepreneure de 24 ans, elle se lança dans le monde de la mode et de l'entrepreneuriat à 21 ans, après ses études supérieures. Propriétaire unique des deux boutiques depuis 2011, Éliane a travaillé conjointement avec l'ancienne propriétaire pendant 3 ans pour se familiariser avec les rouages du métier. « La mode est ma passion. Pour moi le vêtement est le prolongement de notre identité ». Fanfan Soleil a vu le jour en 1982 et a grandi jusqu'en 2000, moment où Madame Lisette Lalonde a amené l'idée de FSF, un prolongement de la boutique. Cette boutique, qui gagne en popularité offre une gamme de vêtements pour ado et adultes avec toutes les plus grandes marques de « street » au monde. La force de caractère d'Éliane laisse présager non seulement le succès de ses entreprises, mais aussi son évolution dans le monde des affaires!

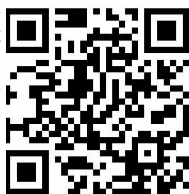
LES PROMOTIONS PROMKO INC.

Karine Ouimet • 450.424.0852

info@promko.com • www.promko.com/

Dans la région de Vaudreuil-Soulanges depuis 13 ans!

Avez-vous vu ces codes? Vous êtes-vous demandé ce que c'était? Ce que vous voyez ci-dessus est un code à barres QR, ce qui signifie Quick Response. En quoi peuvent-ils vous être utiles dans le marché des ARTICLES PROMOTIONNELS? « Il est primordial d'avoir accès aux dernières technologies et aux dernières tendances pour toujours avoir des idées originales à suggérer » PROMKO veut devenir votre BOÎTE À IDÉES! Imaginez ceci: Vous recevez un sac ou une tasse avec une magnifique impression du Mont Tremblant. À côté de l'image se trouve un code QR et une phrase indiquant « Numérisez ce code périodiquement à partir de votre téléphone intelligent (Iphone, Blackberry, Android etc...) pour des rabais ou promotions au Mont Tremblant ». Vous pouvez changer les informations du code QR à toutes les semaines ou tous les mois! Les possibilités sont infinies! Votre outil promotionnel devient donc interactif! L'équipe de PromKo vous assure un éventail de produits dont la seule limite est votre imagination! Il suffit de télécharger le logiciel sur votre cellulaire disponible au www.scanlife.com. Contactez-nous sans tarder, pour en savoir plus!



JOSIANE FARAND PHOTOGRAPHE

Josiane Farand • 450-456-3122

farand@sympatico.ca • www.josianefarand.com

L'art de capter...

Mise à nue, la photographie est une science qui est plutôt simple. Surtout depuis l'avènement des caméras numériques abordables. Toutefois, pour réussir à toucher l'art que peut devenir la photographie, il faut avoir de l'expérience et l'équipement nécessaires. Josiane Farand est photographe depuis près de 25 ans et est reconnue par toutes les sphères de sa région comme étant « La lentille à avoir pour bien refléter le succès de vos événements ». Impliquée dans son milieu, elle rallie les arts au monde des affaires en occupant le poste de Vice Présidente du conseil de l'art et de la culture de Vaudreuil Soulanges ainsi que le poste d'administratrice de l'Association des Gens d'Action de Vaudreuil-Soulanges et du Regroupement des Associations des Gens d'Affaires de Vaudreuil-Soulanges. Grâce à son équipement de production et d'impression à la fine pointe de la technologie, Josiane vous surprendra sur la qualité des clichés hors du commun qu'elle vous offrira!

ASSURANCIA LEDUC DECELLES DUBUC & ASS

Catherine Dubuc • 450.429.3707 - catherine.dubuc@assurancia.ca
www.assurancialeducdecellesdubuc.ca

Une relève teintée de détermination et de...Patience!

La relève d'une entreprise n'est jamais chose facile. Dans plusieurs entreprises, c'est source de stress et d'incertitude. Dans le cas de Catherine, toutefois le choix était évident. « Ma famille a toujours été dans le domaine des affaires, je suis née dans ce monde ». Et ce monde lui a inculqué que la détermination devait rimer avec la patience. « C'est un domaine qui n'arrête jamais d'évoluer, l'apprentissage est constant ». Même si, d'aussi loin qu'elle se souvienne, lors des soupers, le sujet de discussion était les assurances, Catherine, portrait professionnel de sa mère, Lucie Decelles, affirme vouloir acquérir tous les outils nécessaires pour continuer le travail de sa mère. « Il faut s'assurer d'avoir des bases solides pour être une relève digne d'Assurancia ». D'ici quelques années, Catherine prendra, avec patience et sagesse, les rennes de l'entreprise en offrant toujours les 5 A qui composent le Logo d'Assurancia soit l'audace, l'attitude, l'appartenance, l'avant-gardisme et surtout, l'accessibilité.

**Vous aimeriez
participer
à notre
prochain cahier
JEUNES
ENTREPRENEURS ?**



**APPELEZ-MOI !
Antonin Lavigne
450.371.8051
450.601.8635**



josianefarand.com
photographe



articles promotionnels
PROMKO
..... promotional products
www.promko.com



ASSURANCIA
vos maîtres courtiers
LEDUC, DECELLES, DUBUC & ASS.